**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

**«МЕДИАЛИНГВИСТИКА»**

Технический регламент

1. **Требования к объёму и содержанию статьи**
   1. Материалы присылаются в электронном виде в файлах формата.doc или .docx. Название файла: фамилия автора + округлённое до сотен количество знаков, например: Иванов\_22900.docx.
   2. Максимальный объём принимаемых к публикации статей – 1 а. л. (40.000 знаков, включая пробелы). Желательный объём – 30.000 знаков.
   3. В статье содержатся следующие разделы:
      * постановка проблемы,
      * история вопроса,
      * описание методики исследования,
      * анализ материала,
      * результаты исследования,
      * выводы объёмом не менее 2 абзацев.
   4. В список литературы включается не менее 15 источников.
   5. Допускается не более двух ссылок на собственные труды.
   6. Условиями для публикации статьи являются:
      * актуальность темы,
      * теоретическая и практическая значимость представленных результатов,
      * высокий научный уровень публикации,
      * новизна концепции, оригинальность подхода, структурно-композиционная завершённость текста
2. **Общие требования к форматированию публикации (относятся ко всему тексту, включая заголовочный комплекс и список литературы)**
   1. **Поля:** левое – 3 см, остальные – 2 см.
   2. **Шрифт и кегль:** Times New Roman 14 (основной текст) и Times New Roman 12 (шапка и список литературы).
   3. **Выравнивание:** по ширине.
   4. **Абзацный отступ:** 1,25 pt.
   5. **Межстрочный интервал:** 1,5 pt.
   6. **Интервал между абзацами:** 0 pt (увеличивать интервал или оставлять между абзацами пустые строки не нужно).
   7. В русскоязычных текстах **кавычки только угловые** («…»), кроме двух случаев:
      * закавычивание слова, написанного латиницей: “Abcdef”, но «Абвгд»;
      * кавычки внутри кавычек: «Абвгд абвгд “ абвгд ” абвгд».
3. **Общая структура публикации** 
   1. Для публикаций на русском языке:
      * заголовочный комплекс на русском языке,
      * основной текст,
      * список литературы на русском языке (заголовок «Литература»),
      * сведения об авторе на русском языке,
      * заголовочный комплекс на английском языке без кода УДК,
      * список литературы на английском языке (заголовок “References”),
      * сведения об авторе на английском языке.
   2. Для публикаций на английском языке порядок частей меняется:
      * заголовочный комплекс на английском языке,
      * основной текст,
      * список литературы на английском языке (заголовок “References”),
      * сведения об авторе на английском языке,
      * заголовочный комплекс на русском языке без кода UDC,
      * сведения об авторе на русском языке.
4. **Заголовочный комплекс (индексы, сведения об авторах, заголовок, аннотации, ключевые слова)**
   1. **Шрифт и кегль:** Times New Roman 12.
   2. Заголовочный комплекс имеет вид:
      * **индекс УДК** (UDC для статей на английском языке). Классификатор можно найти по адресу <http://www.udcsummary.info>
      * пустая строка,
      * **заголовок статьи** – полужирным шрифтом, 14 кегль,
      * пустая строка,
      * **инициалы и фамилия автора** – курсивом, 14 кегль,
        + имя автора во всех случаях (в содержании выпуска, на спусковой полосе, в сведениях об авторах) должно быть написано одинаково (на всех языках),
      * пустая строка,
      * **место работы автора**,
      * **адрес места работы автора**: страна, индекс, город, улица, номер дома для заголовочного комплекса на русском языке или в соответствии с европейским стандартом (номер дома, улица, город, индекс, страна). Если адрес подразделения, в котором работает автор, отличается от адреса организации, необходимо указывать адрес подразделения,
      * пустая строка,
      * **аннотация** одним абзацем. Объем аннотации 200 – 250 слов для аннотации на русском языке и 250 – 300 слов для аннотации на английском языке,
        + аннотация не допускает абзацного членения, а также нумерованных или маркированных списков и библиографических ссылок,
        + нежелательно использование аббревиатур (кроме общеизвестных) и формул,
      * пустая строка,
      * не более пяти **ключевых слов**. Подзаголовок «Ключевые слова» или “Keywords” – курсивом. Ключевые слова приводятся в начальной форме,
        + в ключевых словах не допускается использование кавычек (вместо кавычек можно выделить слово курсивом),
        + среди ключевых слов не должно быть сложных словосочетаний и фраз, аббревиатур, формул.
5. **Основной текст**
   1. **Таблицы и схемы** желательно не использовать. В случае необходимости любые иллюстрации прилагаются отдельным файлом каждая в графическом формате. В названии файла указывается порядковый номер иллюстрации в тексте. В тексте указываются ссылки на прилагаемые иллюстрации.
   2. Внутри **основного текста** *курсив* используется только для выделения текстовых примеров. Ключевые тезисы или смысловые акценты можно выделять **полужирным** шрифтом.
   3. Не ставятся **дефисы** (“-”) вместо **тире**. Используется **короткое тире** (“–”) (набирается сочетанием Ctrl + “-” на цифровой клавиатуре).
   4. При необходимости используются **неразрывные пробелы** (Ctrl + Shift + пробел).
   5. **Списки** в тексте статьи оформляются строго в соответствии с пунктуационными нормами.
6. **Оформление ссылок и разделов «Литература» и “References”**
   1. В тексте используются только **внутритекстовые ссылки**, оформленные по следующему стандарту: **[Фамилия год: стр.],** например: [Morrison 2007: 57].
   2. Примечания (в случае необходимости) могут быть оформлены постраничными сносками.
   3. Раздел «Литература» (“References”) оформляется в соответствии со стандартом APA. Примеры оформления приведены ниже.
      * кегль 12, заголовок «Литература» (“References”) – 14 кегль,
      * название книги или журнала в списке литературы выделяется курсивом,
      * указываются только необходимые элементы библиографического описания, объём в страницах указывать не нужно,
      * **порядок в списке** – алфавитный,
      * последовательность элементов библиографического описания в формате APA: Иванов, В. В. (2004). *Лингвистика третьего тысячелетия: Вопросы к будущему.* М.
      * ссылки на электронные источники оформляются следующим образом: Иванов, И. И. (1998). К основаниям когнитивной риторики массмедиа. Электронный ресурс <http://www.ivanov.ru/articles/cogn_123456.pdf> Необходимо проверять ссылки перед отправкой статьи в редакцию,
      * следует избегать ссылок на авторефераты диссертаций и учебную литературу,
   4. *Просим обратить внимание:* элементы списка литературы выполняют функцию затекстовых примечаний, т. е. каждому библиографическому описанию обязательно должна соответствовать ссылка в самой статье.
   5. В разделе “References” библиография дублируется на английском языке с транслитерацией написанных кириллицей названий в соответствии с правилами транслитерации в системе Library of Congress, доступными по ссылке: <https://translit.net/ru/lc/>
      * перевод названия на английский язык приводится в квадратных скобках после названия на национальном языке или транслитерированного названия,
      * в том случае, если источник опубликован на языке, использующем систему письменности не на основе латиницы (кириллица, иероглифы и т. д.), в конце добавляется указание языка публикации: (In Russian), (In Chinese). В остальных случаях язык не указывается.
7. **Информация об авторе**
   1. **Контактная информация авторов** на русском языке включает фамилию, имя, отчество, длинное тире, учёную степень, учёное звание, e-mail. Подзаголовок “Контактная информация”.
   2. **Контактная информация авторов** на английском языке включает имя, инициал отчества, фамилию, длинное тире, учёную степень, учёное звание, e-mail. Подзаголовок “Author’s information”.
   3. Сокращения ученых степеней и званий:
      * д-р / канд. филол. наук
      * д-р / канд. искусствоведения
      * д-р / канд. ист. наук
      * проф.
      * доц.
   4. На английском языке:
      * PhD
      * Dr. Sci. in Philology
      * Professor
      * Associate Professor (доцент)
8. **О таблицах и рисунках**
   1. Рисунки следует сдавать отдельными файлами в графическом формате.
   2. Иллюстрации должны быть надлежащего качества, разрешение – не ниже 300 dpi.
   3. При заимствовании иллюстраций следует обязательно указывать источник.
   4. Таблицы должны быть в «рабочем» формате (если таблица создана в программе Microsoft Excel – в формате данной программы, в Word – в формате данной программы, в остальных случаях – в графическом формате).
   5. Рекомендуется давать файлам рисунков и таблиц имена в виде:
      * <имя файла статьи>\_рис\_<номер рисунка>
      * <имя файла статьи>\_таб\_<номер таблицы>

\* \* \*

**Редакция оставляет за собой право отклонить материал, если его оформление не соответствует изложенным выше техническим требованиям.**

Ниже приводится образец оформления материала.

***Пожалуйста, обратите внимание на использование курсива, наличие необходимых элементов в описании и транслитерацию написанных кириллицей заглавий.***

УДК 81'42

**Заглавие работы на русском языке**

*А. А. Александрова, И. И. Иванов*

Энский государственный университет,

Российская Федерация, 153001, Энск, пр. Ленина, 14

В статье рассматриваются… **Здесь должна быть аннотация на русском языке объёмом 200-250 слов (без слова «Аннотация» в начале).**

*Ключевые слова:* слово, слово, слово, слово, слово. **Не более 5 ключевых слов.**

**Постановка проблемы.** Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине.

**История вопроса.** Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине. Ключевое слово в начальной форме. Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине. Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине.

**Методика анализа.** Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине. Ключевое слово в начальной форме. Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине.

**Анализ материала.** Основной текст Times New Roman 14 с выравниванием по ширине. Если в тексте приводятся речевые примеры, *их необходимо выделять курсивом (фрагменты примера, на которые вы хотите обратить* ***внимание****, выделяются полужирным начертанием),* в то время как смысловые акценты в случае особой необходимости можно выделять разреженным шрифтом [Дускаева, Цветова 2012: 114]. Кавычки используются «угловые», кроме двух случаев: (1) закавычивание слова, написанного латиницей: “Abcdef”, но «Абвгд»; (2) кавычки внутри кавычек: «Абвгд абвгд “абвгд” абвгд абвгд». Ключевое слово в начальной форме. Основной текст основной текст основной текст основной текст [Иванов 1998: 14]. Ключевое слово в начальной форме. Основной текст основной текст основной текст основной текст основной текст основной текст основной текст основной текст основной текст [Петрова 2017: 34].

Ключевое слово в начальной форме. Рассмотрим пример: **практико-аналитическая статья** «Жизнь после Спалетти» (Спорт день за днём. 13.03.2014) развертывается в побудительном речевом жанре «Рекомендация модели действий».

**Выводы.** Подводя итоги разговора о стилистике журналистского жанра статьи, отметим, что… Основной текст Основной текст Основной текст. Основной текст. Основной текст [Сидоров 2010: 49]. Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст [Skunk cabbage]. Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст [Malinowski 1923: 299]. Основной текст Основной текст Основной текст Основной текст.

Литература

Дускаева, Л. Р., Цветова Н. С. (Ред.). (2012). *Журналистика сферы досуга.* Санкт-Петербург, Высш. школа журн. и мас. коммуникаций.

Журнал «Медиалингвистика» [Web-страница]. (б/д). Электронный ресурс <https://medialing.ru/>. (для web-страницы без даты и без автора)

Золотухин, Д. С. (2016). Терминологическая триада «langue-langage-parole» Фердинанда де Соссюра в работах разной степени аутентичности. *Преподаватель: ХХI век, 3*(2), 329-334.

Иванов, И. И. (1998). К основаниям когнитивной риторики массмедиа. Электронный ресурс [http://www.ivanov.ru/articles/cogn\_123456.pdf](http://www.ivanov.ru/articles/cogn_123456.pdf%20)

Петрова, П. П. (2017). Жанровые трансформации в современной монгольской медиасфере. *Жанры речи**, 5*(2), 21–29.

Сидоров, С. С. (2010). *Социально-культурная специфика монгольской прессы в 1991-1999 гг*. Дис. … канд. филол. наук. Киев.

Gomez, D. B. (2006). A timeline of English literature. Электронный ресурс <http://www.historyinanutshell.com/englishliterature.html>.

Malinowski, B. (1923). The problem of meaning in primitive languages. In C.K. Ogden & I.A. Richards (Eds.), *The meaning of meaning* (pp. 296–336). New York: Harcourt. Brace & World.

Контактная информация:

*Александрова Александра Александровна* – канд. филол. наук, доц.; [aaalexandrova@google.com](mailto:aaalexandrova@google.com) Внимание! Просим строго соблюдать эту форму!

*Иванов Иван Иванович* – д-р филол. наук, проф.; [iiivanov@mail.ru](mailto:iiivanov@mail.ru)

**Title of the paper in English**

*A. A. Alexandrova, I. I. Ivanov*

Ensk State University,

14, pr. Lenina, Ensk, 153001, Russian Federation

The article is devoted to… Здесь должна быть аннотация на английском языке объёмом не менее 200 и не более 300 слов (без слова “Abstract” в начале). Пожалуйста, обратите внимание: по-английски media linguistics, media text и т. п. нужно писать раздельно!

*Keywords:* keyword, keyword, keyword. Не более 5 ключевых слов.

References

Duskaeva, L. R., Tsvetova, N. S. (Eds.). (2012). *Zhurnalistika sfery dosuga* *[Entertainment journalism].* Saint-Petersburg, High school of journalism and mass communication. (In Russian).

Gomez, D. B. (2006). A timeline of English literature. Retrieved from <http://www.historyinanutshell.com/englishliterature.html>.

Ivanov, I. I. (1998). K osnovaniam kognitivnoi ritoriki massmedia [On the foundations of cognitive mass media rhetorics]. Retrieved from <http://www.ivanov.ru/articles/cogn_123456.pdf> (In Russian).

Malinowski, B. (1923). The problem of meaning in primitive languages. *The meaning of meaning*, 296–336.

Malinowski, B. (1923). The problem of meaning in primitive languages. In C.K. Ogden & I.A. Richards (Eds.), *The meaning of meaning* (pp. 296–336). New York: Harcourt. Brace & World.

Petrova, P. P. (2017). Zhanroviie transformatsii v sovremennoi Mongolskoi mediasfere [Genre transformations in contemporary Mongolian media sphere]. *Zhanry rechi* *[Speech genres], 5*(2), 21–29. (In Russian).

Sidorov, S. S. (2010). *Sotsial’no-kul’turnaia spetsifika Mongol’skoj pressi v 1991-1999 gg.* Dis. … kand. filol. nauk[*Social and cultural specificity of Mongolian press in 1991-1999’s:* PhD thesis]. Kiev. (In Russian).

The Journal "Media Linguistics" [Web page]. (n.d.). Retrieved from <https://medialing.ru/eng/>.

Zolotukhin, D. S. (2016). The terminological triangle of “langue-langage-parole” by Ferdinand de Saussure in works of varying degrees of authenticity [Terminologicheskaya triada “langue-langage-parole” Ferdinanda de Sossyura v rabotah raznoj stepeni autentichnosti]. *Prepodavatel': XXI vek [Teacher: XXI century]*, *3*(2), 329-334.

Author’s information:

*Aleksandra A. Aleksandrova* – PhD, Associate Professor; [aaalexandrova@google.com](mailto:aaalexandrova@google.com) Внимание! Просим строго соблюдать эту форму!

*Ivan I. Ivanov* – Dr. Sci. in Philology, Professor; [iiivanov@mail.ru](mailto:iiivanov@mail.ru)